


WELCOME BOARD

ウェルカムボード広告掲出のご案内

行こう! 飛ぼう! 関空!



 関西国際空港株式会社

 株式会社関西エアポートエージェンシー



ウェルカムボードとは

ウェルカムボードは国際線到着ロビー、南北到着出口前に設置された、103インチプラズマディスプレイです。
海外から関西空に到着されるお客様を様々なコンテンツで歓迎します。



放映される内容

ウェルカム
メッセージ
世界 15 カ国語

関西を中心とした
季節の風景
観光地の映像

広告
プロモーション
情報

歓迎メッセージ
伝言板

現在地情報

緊急情報
テロ等の情報
空港連絡橋の閉鎖情報
台風情報等



歓迎メッセージ伝言板

一般のお客様から到着のお客様への
歓迎メッセージを放映します。



ウェルカムボードの媒体特性

- 海外から関西国際空港に到着されるお客様(日本人・外国人)に到着時に効率的なメッセージを送ることができます。
- 国際線到着階に広告媒体が少ない関西国際空港において、到着旅客にアピールできる貴重な広告媒体です。
- 関西国際空港は中国・東南アジア・中東などからのフライトが多く、観光ビッグバンの到来に伴う海外からの旅客の大幅な増加が予想されます。国際的な企業ステータスを展開できる国際情報メディアです。
- 国際線の便数は順調に推移し、待望の第2滑走路のオープンに伴う発着枠の増加により、さらに便数、旅客数の増加が見込まれています。それに伴い媒体価値がより高くなることが予想されます。〈参考:2006年国際線到着旅客数約530万人〉

観光ビッグバンの到来に伴う海外からの旅客の大幅な増加が予想されます。

アジア諸国の高度経済成長により、観光・ビジネス共に大きな需要増が予想されています。

特にアジアに近い関西空港は、今後もっと多くの海外からのお客様を迎えることとなります。

ビジット・ジャパン
キャンペーン実施中

〈政府目標〉

「訪日外国人旅行者を2010年までに倍増」

500万人(2002年)



2010年までに1,000万人に

●2006年には730万人を超え、順調に推移しています。

国際線北到着ロビー





設置場所

ウェルカムボードは旅客ターミナルビル1階、南北国際線到着出口前に設置されています(計2台)。



旅客ターミナルビル

4階	国際線 出発フロア
3階	国際線出国エリア レストラン・ショップ
2階	国内線 出発・到着フロア
1階	国際線 到着フロア

キャニオン

1階国際線到着フロア





設置場所イメージ

ウェルカムボードは到着出口正面に設置されていますので到着旅客にアピールできます。

南到着出口





広告掲出概要

- 掲出媒体 103インチプラズマディスプレイ 2台 ※音声は流れません。
- 放映時間 南到着口 5:15~22:30(17時間15分)
北到着口 6:40~24:00(17時間20分)
※フライトスケジュールにより変更になる場合がございます。
- コンテンツ 1枠15秒 ※放映コンテンツについて審査がございます。
※15秒の映像を5分に1回放映(1時間に12回放映)
- 放映回数 1 日: 408回 (1時間12回×17時間)×2台
1週間: 2,856回 408回×7日
1ヶ月: 12,240回 408回×30日
- 掲出期間 1週間~

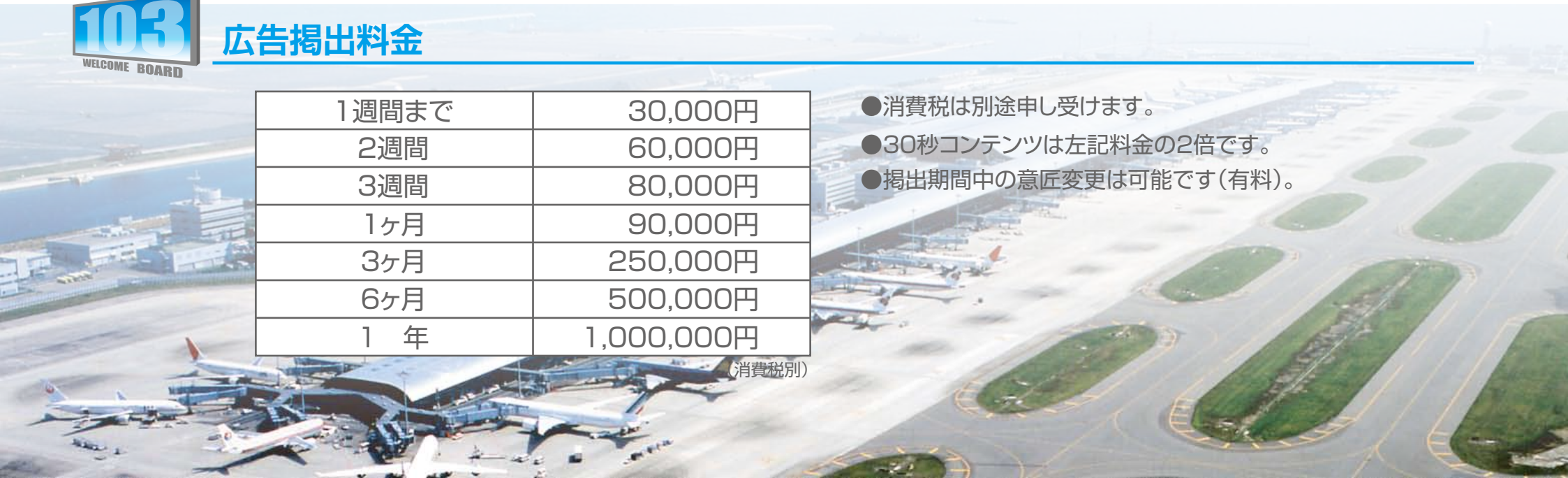


広告掲出料金

1週間まで	30,000円
2週間	60,000円
3週間	80,000円
1ヶ月	90,000円
3ヶ月	250,000円
6ヶ月	500,000円
1年	1,000,000円

(消費税別)

- 消費税は別途申し受けます。
- 30秒コンテンツは左記料金の2倍です。
- 掲出期間中の意匠変更は可能です(有料)。





入稿ファイル形式

- FLASH swf
- 動画 MPEG(mpg、mpeg),WMV(wmv)
- 静止画 JPEG(jpg,jpeg),BMP(bmp)



お問い合わせ・お申し込み



関西国際空港広告総代理店
株式会社関西エアポートエージェンシー
業務部企画課 広告担当
大阪府泉佐野市泉州空港北1番地 航空会社北ビル4階
TEL:072-455-2904
FAX:072-455-2907
e-mail:ad-eventspace@kaakix.co.jp